



FAST FORWARD

NUOVI (E VECCHI) MESTIERI NELL'ERA DIGITALE

Sessioni parallele: SALA 1

VECCHI PRODOTTI, NUOVI MERCATI

Sviluppare l'impresa attraverso l'e-commerce

**AUTODROMO
DI MODENA
17/10/2018**

Come può un piccolo negozio che vende articoli religiosi (abiti talari, particole, rosari, calici... sono oltre 50.000 gli articoli a catalogo), arrivare a fatturare quasi 6 milioni di euro? Come può avere clienti in tutto il mondo?

Attraverso internet, certamente! Ma allora come la mettiamo con Amazon & C.?

A queste ed altre domande risponderà Stefano Zanni (CEO di Pulcranet srl), che con www.holyart.it ha attivato il primo sito e-commerce per la vendita di articoli religiosi e di arte sacra.

"Il commercio elettronico sta uccidendo i negozi e più in generale il commercio tradizionale". E' sempre vero? Per Iperceramica è successo esattamente il contrario.

Da quando hanno deciso di investire pesantemente sull'e-commerce i punti vendita fisici sono aumentati. Ma non solo: il 100% delle nuove aperture ha raggiunto o superato i budget attesi.

Cosa ha reso possibile tutto ciò? Che strategia c'è dietro? E' trasferibile anche ad altri settori/contesti?



Iscriviti su www.cdoworker.it

